



iPad-vuokraus
+ brändätty asiakaskysely

Asiakaskyselyn käyttötarkoituksia

- Kyselyn avulla saa helposti kerättyä liidejä, kasattua omaa kontaktirekkaria, kartoitettua asiakkaan tarpeita, selvitettyä mielenkiinnonkohteita ja suoritettua arvontoja
- Usein kyselyyn kannattaa laittaa jokin porkkana, "VASTAA JA VOITA 100€:n lahjakortti" –tyylisesti. Näin saadaan ihmisiä houkuteltua vastaamaan. Arvonta on helppo suorittaa kerätyistä kontakteista, ja liidit tulee kerättyä siinä ohessa. 😊



Käytännön asioita

- iPadit voi hakea joko toimistoltamme Espoosta (0€), voimme kuljettaa ne luoksesi PK-seudulla (edestakaiset kuljetukset 39€) tai lähettää Matkahuollolla mihin tahansa (kulut toteutuneen mukaan)
- iPad toimii tehokkaasti liidigeneraattorina yksinään, ja vielä tehokkaammin jos mukaan ottaa promoottorin houkuttelemaan ihmisiä vastaamaan
- Suosittelemme vähintään kahta iPadia tapahtumaan: tällöin esim. kaverukset ja pariskunnat saavat vastattua yhdenaikaisesti kyselyyn. Usein ihmiset liikkuvat porukoissa tapahtumissa. Mikäli iPadeja olisi vain yksi, jättävät ihmiset usein vastaamatta, koska eivät jaksa jäädä vastailemaan yksi kerrallaan ja odottelemaan → menee paljon liidejä hukkaan eikä kävijäpotentiaalia tule hyödynnettyä
- Toimimme "teknisenä tukena" koko tapahtuman ajan. Mikäli mitä tahansa ongelmia tulee, olemme tavoitettavissa. Harvoin niitä kuitenkaan tulee näin toimintavarmojen laitteiden ja ohjelmistojen kanssa. ☺

Miksi sähköinen asiakaskysely?

- Kotisivuillamme onkin esitelty 5 tärkeintä sähköisen asiakaskyselyn hyötyä. Olennaisimpia asioita ovat kustannustehokkuus (säästyy aikaa, vaivaa ja rahaa kun kaikki tapahtuu suoraan sähköisesti), toimintavarmuus (Primaqin asiakaskyselyt eivät vaadi nettiä toimiakseen) sekä liidimäärien maksimointi
- Kokemuksemme mukaan sähköisellä kyselyllä vastauksia tulee paljon enemmän kuin vanhanaikaisella paperilappukyselyllä
- Kokemuksemme mukaan suuremmissa tapahtumissa (esim. isot Messukeskuksen messut) iPad kerää päivässä 100-500 kpl liidejä, ja pienemmissä tapahtumissa (esim. pienemmissä tiloissa järjestettävät, aihealueeltaan rajatut tapahtumat) määrä on 40-100. Tässä esimerkissä mukana on ollut Primaq promoottori.

manetos

Vastaa ja voita!



manetos

Kiitos ja onnea
arvontaan!

Aikataulua

- Asiakaskyselyn tekemistä varten tarvitsemme teiltä aloitus- ja lopetuskuvat sekä mitä haluatte kysyä. Tästä tarkemmat ohjeet Asiakaskyselyohjeistuksessa, jonka lähetämme meilillä jokaiselle iPad-vuokrausasiakkaallemme
- Aloitus- ja lopetuskuvat sekä kyselyrunko on hyvä lähettää viimeistään viikkoa ennen tapahtumaa
- Mikäli haluatte etupaneelin (brändätty etupaneeli tehty kapalevystä, kiinnitetään iPadin jalustaan), tarvitsemme siihen tulevan kuvan myös viimeistään viikkoa ennen tapahtumaa
- Kyselyn vastaukset eli jälkiraportit lähetämme heti tapahtuman päätyttyä, tai tarpeen tullessa se onnistuu myös kesken tapahtuman (esim. jokaisen messupäivän päätteeksi)

Raportointi

- Lähetämme tapahtuman päätyttyä sähköpostitse raportin kaikista kerätyistä tiedoista. Tarvittaessa sen voi lähettää myös jokaisen tapahtumapäivän päätteeksi
- Se tulee 5 eri tiedostomuodossa: CSV, Raw CSV, Enhanced CSV, Excel ja Enhanced Excel
- Esimerkiksi Excelistä tiedostot ovat helposti vietävissä suoraan CRM:ään

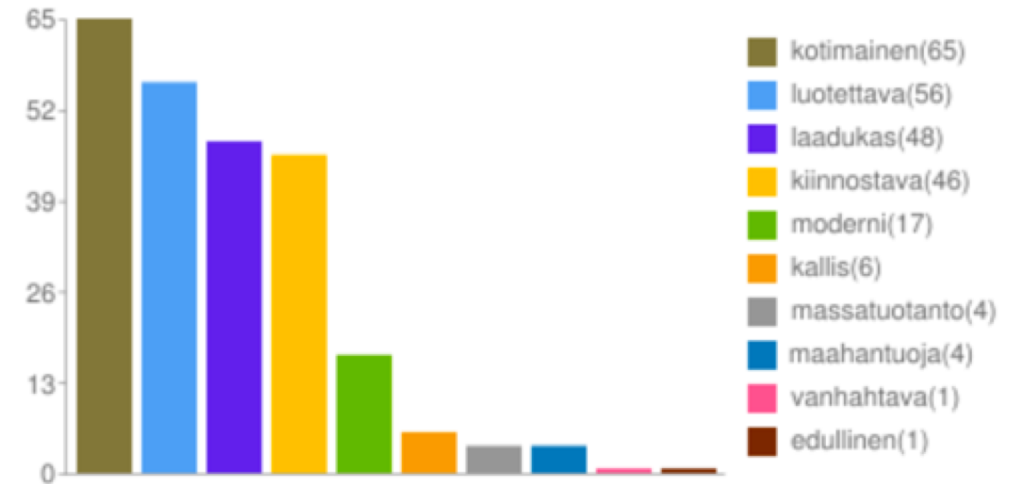


Faktoja

- Oletteko koskaan laskenut kuinka paljon aikaa vie messuilla järjestetyn paperilappu-arvonnan purkaminen messujen jälkeen? Paperilapuilla kerätyt vastaukset purkaa joku henkilöstöstänne ja tuhlaa tähän tehokasta työaikaa keskimäärin 4-8 tuntia.
- Säästätte myös flaijereiden/arvontakuponkien suunnittelu ja tulostus kustannuksissa
- Tehokasta ja faktaan perustuvaa raportointia ->

Miten arvioisit brändiämme?

Results based on 83 responses to this question.



Minkä tyypisistä töistä olet kiinnostunut? (voit valita useamman)

Results based on 127 responses to this question.

